

# 經濟部工業局 2022 RunSpace 太空創新無限挑戰

## 壹、競賽緣起與目的

因應太空產業發展趨勢，經濟部工業局於 2022 年辦理首屆「RunSpace 太空創新無限挑戰」。賽事根據太空產業發展脈動，涵蓋各面向主題，邀請太空業者與潛在團隊互動交流，藉由匯集台灣太空創新人才與技術能量，挖掘太空產業跨界能量的人才與創意，並協助團隊創造與國內外業者進一步合作契機。

## 貳、舉辦單位

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人資訊工業策進會

## 參、競賽資訊

### 一、參賽對象：

※不限國籍與年齡；新創團隊、公司行號、社會人士或學生皆可組隊參加。

※每隊由 1 至 5 人自由組成，成員不得跨隊；建議團隊成員為跨領域組合。

※每隊可設指導老師/專家至多 2 名。(非必須)

二、報名截止時間：即日起至 10/14(五)中午 12 點前。

三、競賽官網：<https://runspacechallenge.com/>

### 四、競賽機制：

※初審：繳交書面資料，按格式撰寫 10 頁內作品說明簡報。文件請至競賽網頁下載。

※決賽：採簡報審查，並提供 30-60 秒英文版影片；加分項為英文版視覺化作品，如提供海報、作品原型或視覺平台等。

### 五、競賽主題：

包含「地面設備」、「衛星製造」、「衛星服務」、「衛星發射」四大面向及其他，提出太空創新解決應用方案與作品，技術類別與應用領域不限，詳情請見本競賽網頁。

## 肆、競賽獎項與獎金

一、入圍 10 隊，每隊可得獎金 1 萬元，並可免費參加 Space Bootcamp 加值培訓系列活動。

二、冠軍 20 萬元、季軍 10 萬元、亞軍 5 萬元。

三、獎項持續加碼中。

## 伍、評審標準

- 理論與技術創新(40%)：概念或產品之提案於技術創新及理論應用的完整性
- 問題應用與解決(20%)：概念或產品可改善或解決現有太空衛星產業題
- 商業可行性評估(20%)：概念或產品於未來商業營運的財務報告規劃
- 構想未來影響力(20%)：充分突顯概念或產品對未來產業的影響力

## 陸、注意事項

- 一、欲瞭解完整競賽資訊與報名規範請至本競賽網頁 <https://runspacechallenge.com/>。
- 二、倘參賽者之參賽作品係參考自己先前作品或他人開發之應用軟體、服務，或與他人開發之應用軟體、服務相似，參賽者應於參賽作品中主動說明其差異性；倘參賽者有使用他人原始碼或技術，參賽者應於參賽作品中主動說明並註明該原始碼或技術之出處。
- 三、參賽作品若欲申請專利，敬請參賽者於參賽前逕行向智慧財產局提出申請，以避免作品因參與競賽公開而失去新穎性，影響申請結果。
- 四、所有入圍及獲獎獎項由評審委員視參賽作品水準議定，必要時得以「增設」或「從缺」調整名額，亦可由評審團決議更動獎項名稱。為維持競賽公正性和評分需求，主辦單位有權要求複賽入圍隊伍和得獎隊伍提供其詳細原始設計資料文件。
- 五、參賽者同意主辦單位得將其參賽作品予以公開發表、重製、公開播送、公開展示、重新編輯、出版等非商業用途之實施，且參賽者不得對於上述實施要求任何形式之報償。
- 六、參賽者擔保為參賽作品之原著作權人，並同意主辦單位擁有該參賽作品之公開發表、重製、公開播送、公開展示、重新編輯與出版等使用於學術或推廣教育之權利。若有因該參賽作品而引起智慧財產糾紛、訴訟等，均由參賽者全權負責。
- 七、參賽者同意主辦單位得將其個人資料及其相關參賽作品納為「2022 RunSpace 太空創新無限挑戰媒合人才資料庫」之用。
- 八、凡獲選之團隊必須配合主辦單位，進行相關評選、表揚、補助及媒體採訪報導等工作。並須配合主辦單位進行後續效益追蹤 3 年。
- 九、團隊參賽作品如涉及企業、大專院校實驗室或教授等研發資源或智慧財產權等，請取得相關單位與人士等同意後方得報名參賽。若有因參賽作品引起相關疑慮或爭議以致無法公開作品資訊，將取消團隊入圍或獲獎資格，並由下一順位團隊遞補。
- 十、如有未盡事宜，主辦單位與執行單位得以隨時修訂參賽文件或公佈於活動網站。

**柒、競賽相關事宜詢問：**任何競賽相關問題或投件須知，請寄信至：[runspace@bhuntr.com](mailto:runspace@bhuntr.com) 或撥打報名專線 02-6631-1380/0968-083-055 張小姐。